

COMIENZE CON
amazon
FBA



Tabla de Contenidos

Configurar tu cuenta para FBA	4
Revisar los requisitos de etiquetado de productos	5
Omitir el etiquetado de productos con Inventario Combinado sin Etiqueta	6
Empacar y preparar tus productos	7
Preparar tu envío	8
Asignar inventario a FBA	10
Crear un envío de FBA desde inventario convertido	12
Crear un envío	13
Imprimir etiquetas de productos de Amazon.....	14
Etiquetar tus productos	15
Preparar tu envío	16
Etiquetar tu envío.....	18
Enviar tu envío a Amazon	19
Almacenamiento y entrega de inventario	20
Gestionar tus pedidos	21
Cómo preparar productos.....	22
Cómo etiquetar productos	26
Lista de verificación del envío	30
Requisitos de envío: Paquete Pequeño	33
Requisitos de envío: Carga Parcial y Completa (LTL & FTL)	37



INTRODUCCIÓN A FBA

Configurar tu cuenta para FBA

Puedes agregar Logística de Amazon (FBA) a tu cuenta de venta en Amazon rápida y fácilmente siguiendo estos pasos:

1. Registra tu cuenta para FBA ingresando a www.amazon.com/fba y haciendo clic en "Comenzar".
2. Selecciona "Agregar FBA a tu cuenta" si ya tienes una cuenta de venta en Amazon. Si no tienes una cuenta, selecciona "Regístrate para FBA hoy".

**Visita el sitio
web de FBA**



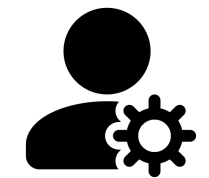
Vaya a la página de configuración
de amazon FBA

**Haz clic en
comenzar**



Iniciar el proceso de
configuración de amazon FBA

**Selecciona tu
opción de cuenta**



Elegir agregar FBA o registrarse

INTRODUCCIÓN A FBA

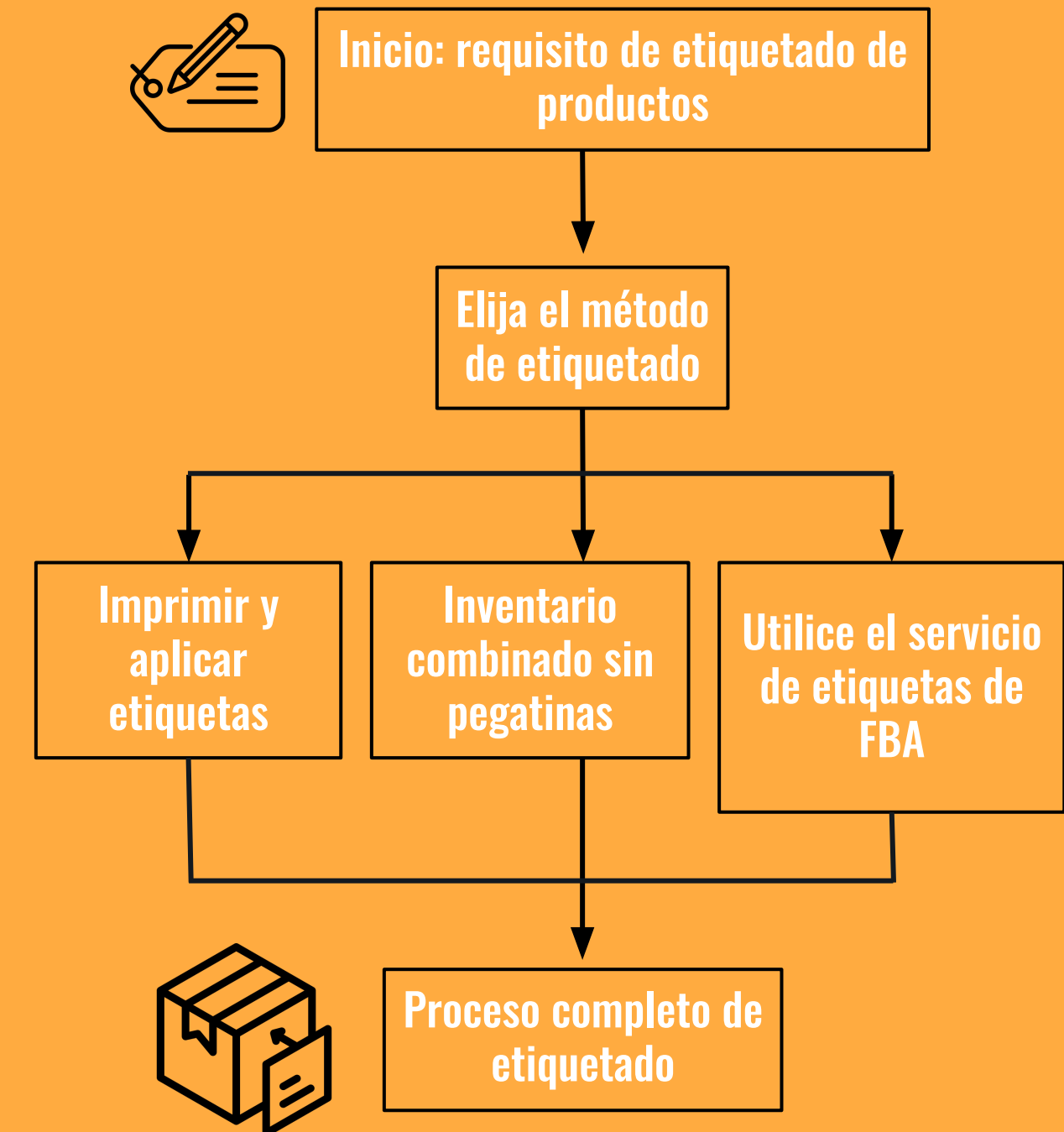
Revisar los requisitos de etiquetado de productos

Los sistemas de recepción y catálogos de Amazon funcionan con códigos de barras. Cada unidad que envíes a Amazon para su cumplimiento necesitará una etiqueta de producto de Amazon para asociarla a tu cuenta. Estas etiquetas pueden imprimirse desde Seller Central al crear un envío a Amazon.

Tienes tres opciones para etiquetar tus productos:

1. Imprimir y aplicar etiquetas de productos de Amazon en cada unidad.
2. Si tus artículos son elegibles, puedes inscribirte en Inventario Combinado sin Etiqueta, lo que elimina la necesidad de una etiqueta de producto separada. Para más información, consulta la sección "Omitir el etiquetado de productos con Inventario Combinado sin Etiqueta" en la página siguiente.
3. Puedes usar el Servicio de Etiquetado de FBA si deseas que Amazon etiquete tus productos elegibles por ti (se aplica una tarifa por unidad).

Si tus productos son elegibles y has elegido la opción de inventario combinado o el servicio de etiquetado de FBA, puedes continuar con la sección "Empacar y preparar tus productos".



Omitir el etiquetado de productos con Inventario Combinado sin Etiqueta

La preferencia de Inventario Combinado sin Etiqueta te permite listar y enviar productos sin etiquetas para FBA si cumplen con ciertos requisitos. Tus productos se venderán de manera intercambiable con el mismo producto de otros vendedores, lo que permite entregas más rápidas a los clientes.

1. Inspecciona tu producto para asegurarte de que tenga un código de barras físico (UPC, EAN, ISBN, JAN, GTIN, etc.).
 - Si tiene un código de barras, verifica que coincida con el ASIN correspondiente en Amazon. Si no coincide, contacta con el soporte de vendedores.
2. Si no tiene un código de barras físico, deberás etiquetar el producto. Puedes imprimir etiquetas desde la sección "Etiquetar productos" en el flujo de creación de envíos.

Consulta la página de ayuda de Inventario Combinado sin Etiqueta para obtener más información sobre los requisitos de elegibilidad para unidades combinadas y cómo configurar tu cuenta para este tipo de inventario si así lo decides.

Elegibilidad de productos para inventario combinado sin etiquetas

Código de barras presente

Verificar que el código de barras coincida con el ASIN



Código de barras ausente

Etiqueta de producto requerida

Empacar y preparar tus productos

Tus productos deben estar "listos para comercio electrónico" para que puedan transportarse de manera segura a lo largo del ciclo de cumplimiento. Si algún producto requiere preparación adicional al llegar al centro de cumplimiento de Amazon, su recepción podría retrasarse y podrían aplicarse cargos por servicios no planificados.

La guía "Cómo preparar productos para FBA", que se encuentra al final de este documento, puede servirte como referencia rápida al empacar tus unidades para FBA.

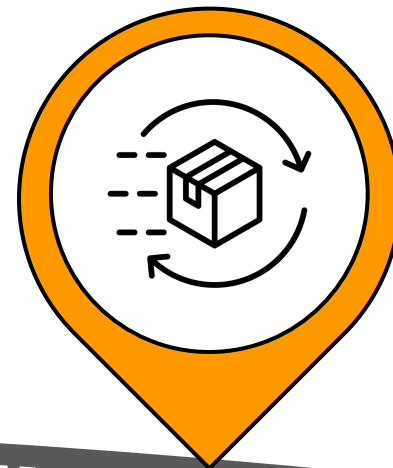
Ciertos tipos de productos pueden tener requisitos específicos de preparación. Para más información sobre empaque y preparación de productos, consulta la página de ayuda de Requisitos de Empaque y Preparación.

También puedes aprovechar los Servicios de Preparación de FBA si prefieres que nosotros nos encarguemos de la preparación de tus productos elegibles (se aplica una tarifa por unidad).

Asegúrese de que los productos estén preparados para el comercio electrónico



Consulte la guía de preparación de FBA



Consultar requisitos específicos



Utilice los servicios de preparación de FBA



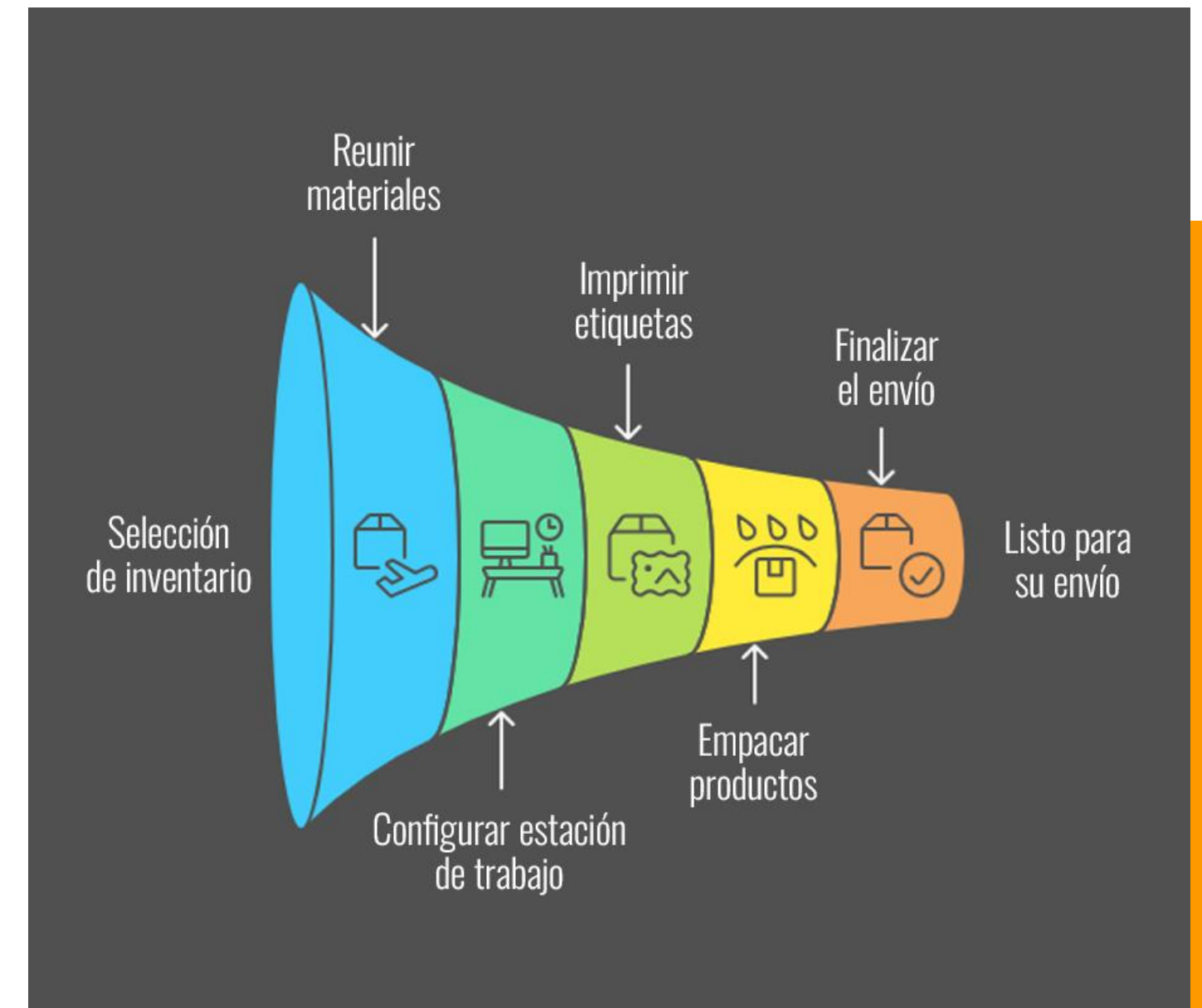
INTRODUCCIÓN A FBA

Prepárate para tu envío

Una vez que hayas revisado los requisitos de etiquetado, empaque y preparación para FBA, estarás listo para seleccionar el inventario que enviarás a un centro de cumplimiento de Amazon en EE.UU. y crear un envío.

Recomendamos tener a la mano los siguientes materiales:

- Estación de trabajo para preparación de productos y envíos
- Impresora térmica o láser
- Balanza para pesar cajas
- Cinta métrica para medir cajas
- Copias impresas de "Cómo preparar productos", "Cómo etiquetar productos", "Requisitos de envío: Paquete pequeño" y "Requisitos de envío: LTL & FTL" (disponibles al final de esta guía)
- Etiquetas de producto (impresas desde tu cuenta, si corresponde)
- Cinta adhesiva
- Material de relleno (para embalaje)
- Cajas
- Bolsas de polietileno (mínimo 1.5 mils de grosor)
- Bolsas opacas (solo para productos para adultos)
- Plástico de burbujas
- Etiquetas "Vendido como conjunto" o "Listo para enviar" (si corresponde)



¿Necesitas materiales de empaque y preparación? Visita la tienda de Suministros de Preparación y Envío Preferidos de Amazon para conocer cómo Amazon puede ayudarte con tus necesidades de suministros para envíos.

Impresión de etiquetas de calidad

Al imprimir etiquetas para tus productos o envíos, es importante asegurarte de que tengan la calidad suficiente para evitar manchas o desvanecimiento. Recomendamos lo siguiente al imprimir etiquetas:

- Usa una impresora de transferencia térmica o láser (evita las de inyección de tinta, ya que son más propensas a manchas o desvanecimiento).
- Confirma que tu impresora puede imprimir con una resolución de 300 DPI o superior.
- Asegúrate de utilizar el papel de etiquetas adecuado para tu impresora.
- Prueba, limpia y/o reemplaza los cabezales de impresión según sea necesario.
- Prueba periódicamente la escaneabilidad de tus etiquetas.



Elija el tipo de impresora



Confirmar la resolución de la impresora



Utilice papel de etiqueta adecuado



Mantener los cabezales de la impresora



Pruebe la escaneabilidad de las etiquetas

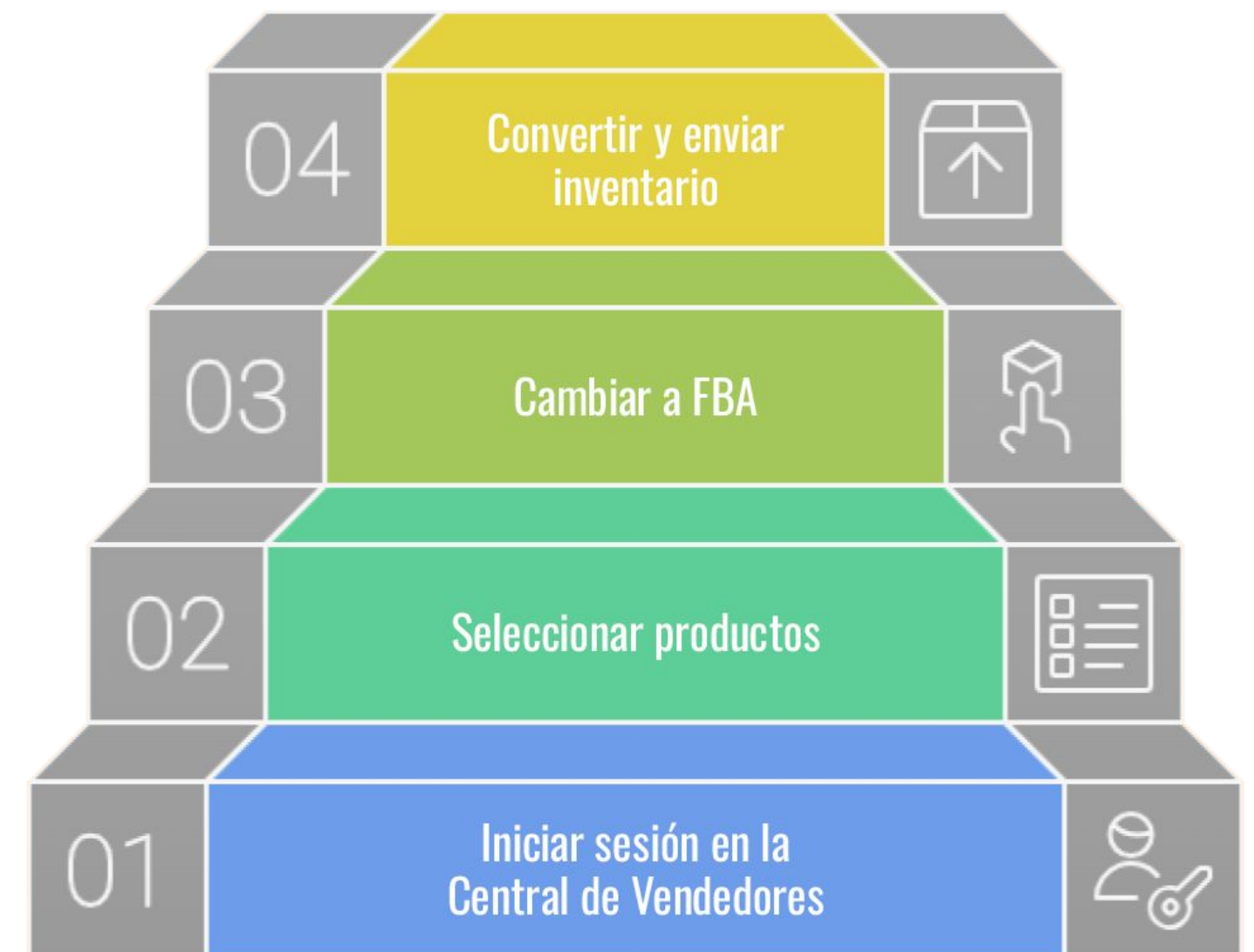
INTRODUCCIÓN A FBA

Asignar inventario a Logística de Amazon

1. Una vez que esté listo para crear su primer envío, el siguiente paso es asignar su inventario a Logística de Amazon. Inicie sesión en su cuenta de Seller Central y vaya a Inventario > Administrar inventario.
2. Seleccione los productos que le gustaría incluir como listados de Logística de Amazon marcando la casilla junto a ellos en la columna del extremo izquierdo.
3. En el menú desplegable Acciones, seleccione Cambiar a Gestionado por Amazon.
4. En la página siguiente, haga clic en el botón Convertir y enviar inventario.

Una vez que haya convertido sus listados, siga las instrucciones en el flujo de trabajo de creación de envíos para crear su primer envío a Logística de Amazon.

Nota: Si no está listo para crear su primer envío después de convertir el inventario a Logística de Amazon, haga clic en el botón Convertir para convertir su anuncio sin crear un envío. Cuando esté listo, puede comenzar su envío siguiendo las instrucciones en la sección Crear un envío de Logística de Amazon a partir de inventario convertido.



INTRODUCCIÓN A FBA

Revisión de listados:

Si Amazon detecta un problema potencial con uno o más de sus listados, es posible que le notifiquen antes de enviar su inventario a Amazon y le brinden instrucciones para realizar los ajustes necesarios. Los problemas potenciales pueden requerir que ingrese información adicional, como las dimensiones del paquete, o que vuelvas a poner en venta tu producto para alinearlos con el ASIN correcto.

Productos prohibidos:

Tómese el tiempo para revisar la página de ayuda de Logística de Amazon para materiales peligrosos, mercancías peligrosas y productos prohibidos de Logística de Amazon, así como los productos cuya venta está prohibida en Amazon.com. Ciertos productos se pueden vender en el sitio web de Amazon.com, pero Logística de Amazon no puede enviarlos ni almacenarlos.



Productos
prohibidos

Directrices para productos no
permitidos en FBA



Reseñas de
listados

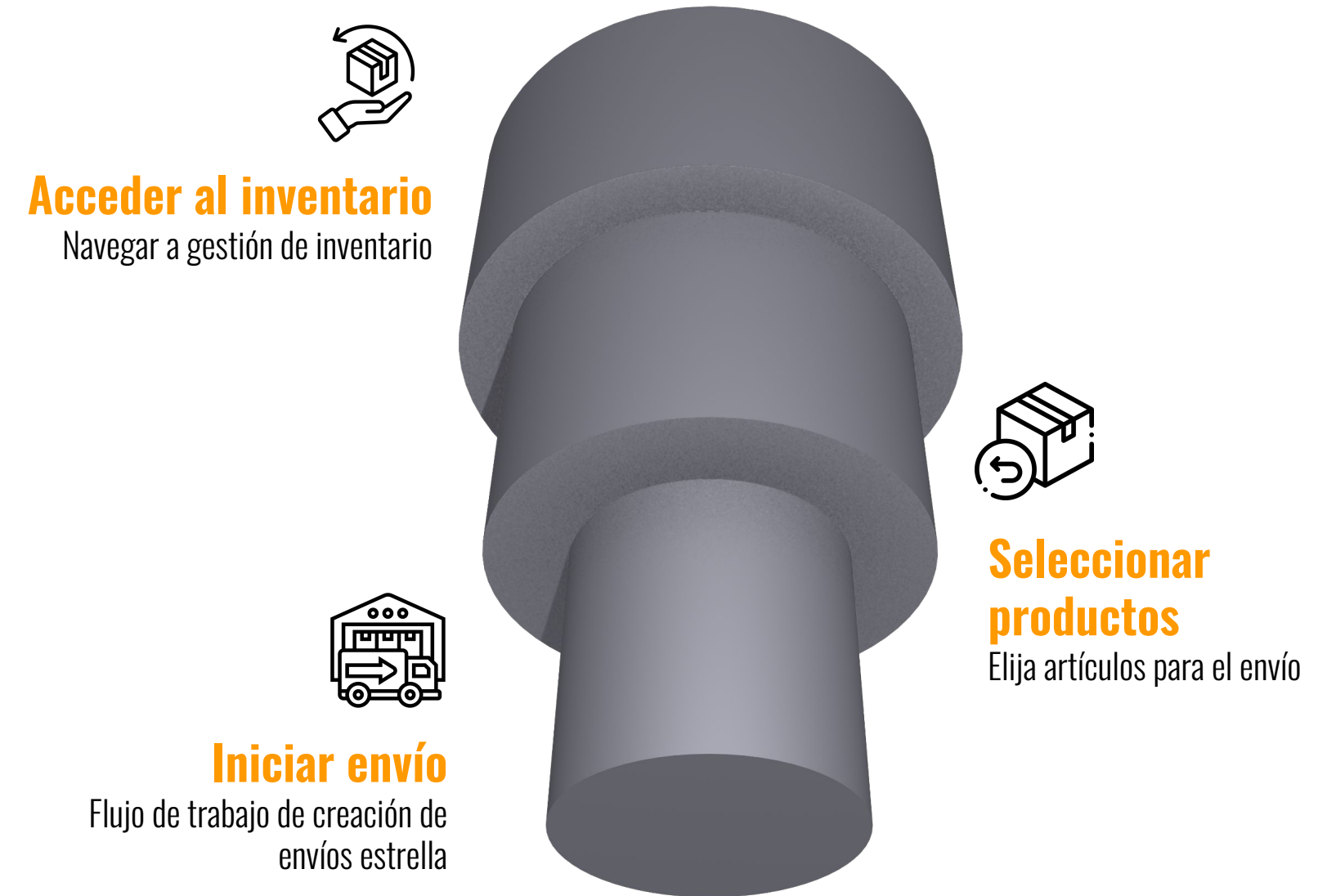
Proceso para abordar posibles
problemas de cotización

INTRODUCCIÓN A FBA

Crear un envío de FBA a partir de inventario convertido

Si has convertido una lista a FBA pero aún no has creado un envío (o si ya usas FBA y necesitas reabastecer tu inventario), puedes seguir estos pasos para crear un envío y enviar tus artículos a un centro de cumplimiento de Amazon en EE.UU.

- Ve a Inventario > Administrar inventario. Los productos asignados a FBA tendrán "Amazon" en la columna "Cumplido por".
- Marca las casillas junto a los productos que deseas enviar a Amazon.
- En el menú desplegable Acciones, selecciona Enviar/Reabastecer inventario. En este punto, ingresarás al flujo de trabajo para la creación del envío.



Crear un envío

El flujo de trabajo de creación de envíos le permite crear un envío a los centros logísticos de Amazon en EE. UU. Para comenzar, proporcione su dirección de envío e indique si enviará artículos individuales o empaquetados en cajas. Luego ingrese las cantidades de cada artículo y decida si preparará las unidades o si desea que Amazon las prepare por usted (se aplica una tarifa por unidad). Consulte la sección Revisar los requisitos de embalaje y preparación para obtener más información.

Flujo de trabajo de creación de envíos



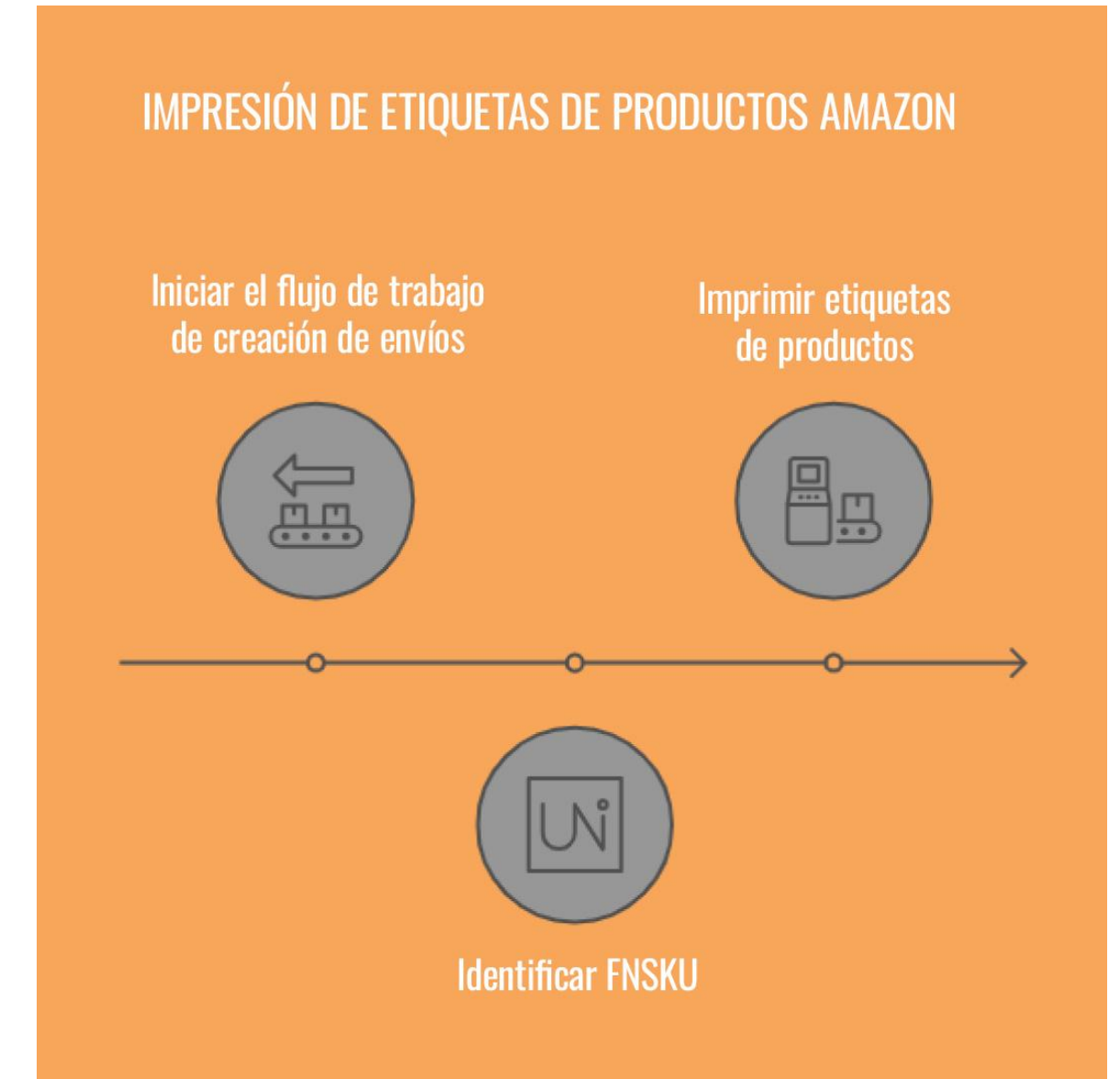
INTRODUCCIÓN A FBA

Imprimir etiquetas de producto de Amazon

Imprime las etiquetas de producto de Amazon desde el flujo de trabajo de creación de envíos. Las etiquetas de producto de Amazon se imprimen con el código de identificación de inventario de la red de cumplimiento (FNSKU). Para el inventario etiquetado, el FNSKU comienza con "XOO-" y es único tanto para tu cuenta de vendedor como para el ASIN de Amazon.

1. Ingresa la cantidad de unidades que estás enviando para cada producto y haz clic en Imprimir etiquetas de artículos. El flujo de trabajo de envío generará un archivo PDF que puedes abrir con Adobe Reader para imprimir o guardar para su uso posterior.
2. Las etiquetas deben imprimirse en papel adhesivo blanco con pegamento removible, para que puedan ser escaneadas fácilmente por los empleados de Amazon y retiradas sin problemas por el cliente.
3. Si tu producto requiere preparación, asegúrate de que el código de barras en la etiqueta del producto de Amazon sea escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el producto (o coloca la etiqueta en el exterior del producto ya preparado).

Si has elegido combinar tus productos o utilizar el servicio de etiquetado de FBA, no necesitas imprimir etiquetas de producto de Amazon.



Etiquetar tus productos

Coloca la etiqueta de producto de Amazon sobre el código de barras original o en el exterior de cualquier material de preparación (bolsas, envoltura de burbujas, etc.), si aplica.

1. Si el código de barras original está en una curva o esquina del producto, coloca la etiqueta de producto de Amazon perpendicularmente sobre el código de barras original, en una superficie plana y lisa del empaque.
2. Si hay múltiples códigos de barras presentes, asegúrate de cubrirlos también. El único código de barras escaneable debe ser la etiqueta de producto de Amazon.
3. Si es posible, verifica que la etiqueta pueda ser escaneada con un escáner RF.
4. Si tus unidades vienen empacadas en cajas por el fabricante, asegúrate de que cada unidad tenga una etiqueta de producto de Amazon y elimina cualquier código de barras del cartón de empaque.

Consulta Cómo etiquetar productos al final de esta guía o la página de ayuda sobre Inventario etiquetado para más información sobre los tipos de códigos de barras, tamaños de etiqueta compatibles y recomendaciones de impresión. Si no deseas aplicar etiquetas por tu cuenta y tienes productos elegibles, puedes inscribirte en el Servicio de Etiquetado de FBA.

Identificar el código de barras original

Localice el código de barras original en el producto.

Colocar etiqueta de Amazon

Coloque la etiqueta de Amazon sobre el código de barras original

Cubrir múltiples códigos de barras

Asegúrese de que todos los códigos de barras estén cubiertos por la etiqueta de Amazon

Comprobación de escaneabilidad

Verifique que la etiqueta se pueda escanear con un escáner de RF

Identificar el código de barras original

Asegúrese de que cada unidad de caja-paquete tenga una etiqueta de Amazon



Preparar tu envío

Distribución de Inventario

Cuando creas tu envío, este puede dividirse estratégicamente y enviarse a múltiples centros de cumplimiento mediante la Distribución de Inventario. Esto mejora la disponibilidad del producto y permite tiempos de entrega más rápidos para los clientes. Al distribuir los productos en varios centros de cumplimiento, los plazos de corte para entregas de Amazon Prime y envíos rápidos pueden extenderse hasta tres horas entre los centros de cumplimiento de la costa Este y Oeste.

Si prefieres que todas las cajas de tu envío se envíen a un solo centro de cumplimiento, puedes registrarte en el Servicio de Ubicación de Inventario (aplica una tarifa por unidad). Ten en cuenta que algunos productos en ciertas categorías pueden enviarse a diferentes centros de cumplimiento, incluso si el Servicio de Ubicación de Inventario está habilitado.



Para obtener más información, visita la página de ayuda sobre Opciones de Ubicación de Inventario de FBA.

INTRODUCCIÓN A FBA

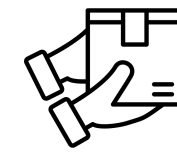
Requisitos de cajas y palés de envío

En la etapa de Preparar el envío del flujo de trabajo de creación de envíos, deberá determinar si enviará su envío utilizando paquetes individuales (entrega de paquetes pequeños) o paletas (menor carga de camión o carga completa de camión).

Visite la página de ayuda de Entrega de paquetes pequeños a Amazon para conocer los requisitos específicos de Entregas de paquetes pequeños (SPD), o la página de ayuda LTL o Entrega de carga completa a Amazon para conocer los requisitos específicos de entregas de carga parcial (LTL) o carga completa (FTL).

Para acceder rápidamente a los requisitos de cajas o palés de envío mientras empaca físicamente su envío, consulte Requisitos de envío: paquetes pequeños y Requisitos de envío: LTL y FTL que se encuentran al final de esta guía.

**¿QUÉ MÉTODO
DE ENVÍO SE
DEBE UTILIZAR
PARA EL ENVÍO?**



Entrega de paquetes pequeños

Adecuado para paquetes individuales, consulte los requisitos específicos para el embalaje.



Entrega de paquetes pequeños

Ideal para envíos más grandes en tarimas, consulte los requisitos de tarimas.



Entrega de paquetes pequeños

Lo mejor para envíos muy grandes, consulte los requisitos de carga completa del camión.

Etiqueta tu envío

Cada caja y palet que envíe a Amazon debe estar debidamente identificado con una etiqueta de envío de Logística de Amazon.

1. Imprima etiquetas de envío de Logística de Amazon dentro del flujo de trabajo de creación de envíos.
2. Siga estas pautas para etiquetar sus cajas:
 - No coloques la etiqueta de envío de Logística de Amazon en una esquina o borde, ni en una costura de la caja donde la etiqueta podría cortarse con un cúter.
 - Cada caja que incluyas en el envío debe tener su propia etiqueta.
 - Si envía paletas, cada una debe tener cuatro etiquetas, una colocada en la parte superior central de cada lado de la paleta.

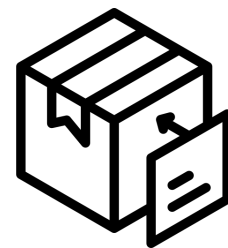
Para obtener más información, visita la sección de ayuda de Etiquetas de envío de Logística de Amazon en tu cuenta de Seller Central.

Proceso de solicitud de etiqueta de envío de Logística de Amazon



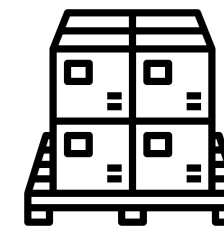
Imprimir etiquetas

Impresión de etiquetas para cada caja y palet.



Cajas de etiquetas

Colocar etiquetas en cada caja de forma segura.



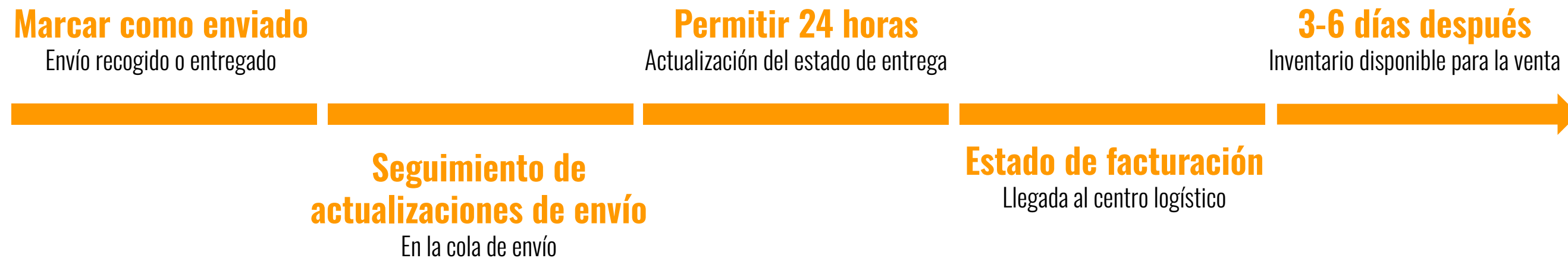
Palets de etiquetas

Colocación de etiquetas a cada lado de los pallets.

Envía tu envío a Amazon

1. Una vez que su transportista haya recogido su envío o lo haya dejado en un centro de envío, márkelo como Enviado en la página Resumen de envío del flujo de trabajo de creación de envío.
2. Realice un seguimiento de su envío en su cola de envío. Para envíos con estado Enviado o En Tránsito:
Paquete pequeño: verifique sus números de seguimiento para obtener actualizaciones de envío.
Menos de carga de camión (LTL) o carga completa de camión (FTL): comuníquese con su transportista.
3. Para envíos con estado Entregado, espere 24 horas para que se actualice el estado antes de comunicarse con su transportista para confirmar el lugar de entrega y el recibo de la firma.
4. Cuando el estado de un envío cambia a Facturado, significa que al menos una parte del envío llegó al centro logístico, pero no se han recibido unidades del envío. Una vez que el centro logístico comience a escanear códigos de barras y recibir el inventario, el estado cambiará a Recibiendo.
5. Espere entre 3 y 6 días desde la entrega de su envío al centro logístico para recibir su inventario debidamente empaquetado y preparado. Una vez que su inventario se haya recibido en su totalidad, estará disponible para la venta en Amazon.com.

Formulario de envío a venta



INTRODUCCIÓN A FBA

Almacenamiento y entrega de inventario.

Amazon cataloga y almacena sus productos en su inventario listo para enviar.

- Amazon recibe y escanea su inventario.
- Dimensiones de la unidad de registro de Amazon para almacenamiento.

Cuando los clientes solicitan sus productos Logística de Amazon, Amazon los selecciona del inventario y los empaqueta para su entrega.

Inventario y proceso de entrega de Amazon FBA



Gestiona tus pedidos

Puede revisar el estado de los pedidos realizados en Amazon.com utilizando la página Administrar pedidos en su cuenta de Seller Central. Hay dos indicadores para el estado de cada pedido que los clientes realizan de sus productos en el sitio web Amazon.com. Un pedido puede estar Pendiente o Pago Completo.

- Los pedidos pueden estar en estado Pendiente por diversos motivos. Consulte la página de ayuda sobre el estado del pedido de Logística de Amazon para obtener más información.
- Pago completo indica que el producto ha sido pagado por el cliente.

Puede determinar si le han pagado o no yendo a Informes > Pagos y buscando la transacción del pedido.

Si tiene preguntas adicionales, comuníquese con Atención al vendedor a través del enlace en la parte inferior de cualquier página de su cuenta de Seller Central.



GESTIONAR PEDIDOS DE AMAZON

-  Acceder a la página de gestión de pedidos
-  Consultar estado del pedido
-  Identificar estado pendiente
-  Identificar el estado de pago completo
-  Verificar pago

CÓMO PREPARAR PRODUCTOS

¿Es de vidrio o frágil?

Ejemplos: Vasos, porcelana, marcos de fotos, relojes, espejos, líquidos en botellas o frascos de vidrio.

Preparación requerida: Plástico de burbujas, caja, etiqueta escaneable.

Envuelve el artículo en plástico de burbujas o colócalo dentro de una caja. El producto embalado debe poder soportar una caída sobre una superficie dura sin romperse. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

¿Es un líquido?

Ejemplos: Líquidos en botellas de plástico que contienen más de 16 oz. sin doble sello

Preparación requerida: Bolsa*, etiqueta escaneable

Ajusta bien la tapa y luego aplica un segundo sello o coloca el recipiente en una bolsa* transparente con una advertencia de asfixia y sella la bolsa* para evitar fugas. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

¿Es ropa, tela, felpa o textil?

Ejemplos: Bolsos, toallas, ropa, juguetes de felpa.

Preparación requerida: Bolsa*, etiqueta escaneable.

Coloca el artículo en una bolsa* transparente con una advertencia de asfixia y sella la bolsa*. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.



CÓMO PREPARAR PRODUCTOS

¿Es un juguete o producto para bebé?

Ejemplos: Artículos para niños de 3 años o menos (aros de dentición, baberos) o juguetes expuestos (cajas con recortes mayores a 1" cuadrado).

Preparación requerida: Bolsa*, etiqueta escaneable.

Coloca el artículo en una bolsa* transparente con una advertencia de asfixia y sella la bolsa*. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

¿Está hecho de o contiene polvos, gránulos o materiales granulados?

Ejemplos: Polvo facial, azúcar, detergentes en polvo.

Preparación requerida: Bolsa*, etiqueta escaneable.

Coloca el artículo en una bolsa* transparente con una advertencia de asfixia y sella la bolsa*. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

¿Está empaquetado como un conjunto y se vende como un solo artículo?

Ejemplos: Juegos de enciclopedias, paquetes múltiples de alimentos.

Preparación requerida: Bolsa*, caja, envoltura retráctil, etiqueta “Vendido como conjunto” o “Listo para enviar”, etiqueta escaneable.

Sella el conjunto utilizando envoltura retráctil, una bolsa* o una caja para evitar que los artículos se separen y coloca una etiqueta de “Vendido como conjunto” o “Listo para enviar” en el paquete. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

CÓMO PREPARAR PRODUCTOS

¿Es afilado, puntiagudo o representa un riesgo de seguridad?

Ejemplos: Tijeras, herramientas, materiales metálicos sin procesar.

Preparación requerida: Plástico de burbujas, caja, etiqueta escaneable.

Envuelve el artículo en plástico de burbujas o colócalo dentro de una caja de manera que todos los bordes expuestos estén completamente cubiertos. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

¿El lado más largo mide menos de 2 1/8"?

Ejemplos: Joyería, llaveros, unidades flash USB.

Preparación requerida: Bolsa*, etiqueta escaneable.

Coloca el artículo en una bolsa* transparente con una advertencia de asfixia y sella la bolsa*. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

Directrices de embalaje del producto

Requisitos de la bolsa

Especifica el grosor y las etiquetas de advertencia.

Establecer elementos

Requiere sellado para evitar la separación.

Productos para adultos

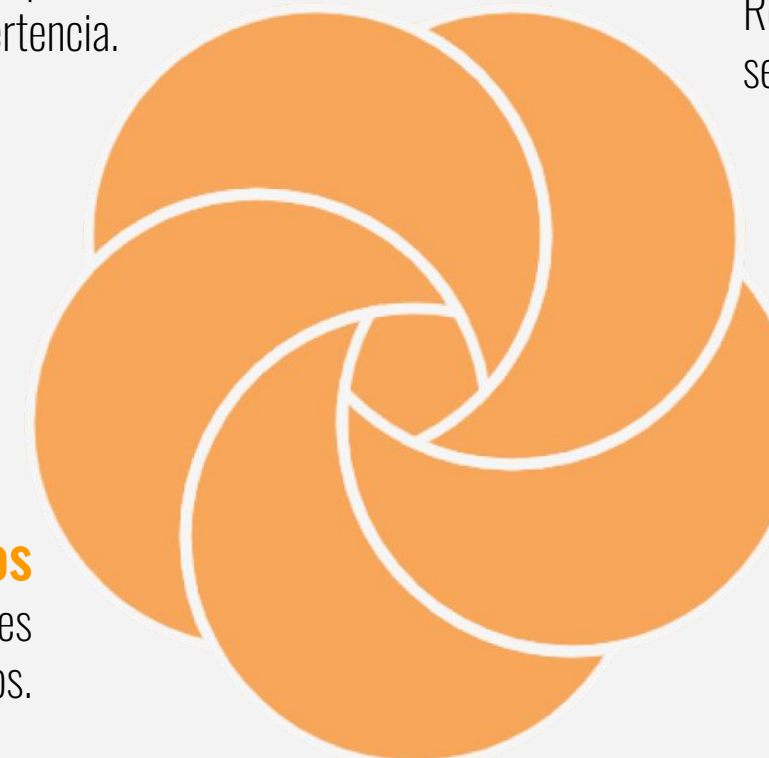
Debe estar envuelto en materiales opacos.

Preocupaciones de seguridad

Necesita envoltura protectora por seguridad.

Artículos pequeños

Empaquetado en bolsas transparentes con advertencias.



CÓMO PREPARAR PRODUCTOS

¿Es un producto para adultos?

Ejemplos: Artículos con imágenes de modelos desnudos, empaques con lenguaje profano u obsceno.

Preparación requerida: Envoltura retráctil negra u opaca, etiqueta escaneable.

Coloca el artículo en una bolsa* negra u opaca con una advertencia de asfixia y sella la bolsa*. El código de barras debe ser escaneable sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

Requisitos para bolsas

Las bolsas deben tener un grosor mínimo de 1.5 mil. Para bolsas con aberturas mayores a 5", la advertencia de asfixia debe ser visible. Todos los códigos de barras deben ser escaneables sin necesidad de abrir o desenvolver el paquete.

Guía de embalaje del producto

Materiales granulares

Bolsa sellada para evitar fugas.

Artículos frágiles

Requiere plástico de burbujas y etiqueta escaneable.

Juguetes

Bolsa sellada para evitar fugas.

Líquidos

Necesita bolsa sellada o doble sello.

Textiles

Empaquetado en bolsa transparente sellada.



CÓMO ETIQUETAR PRODUCTOS

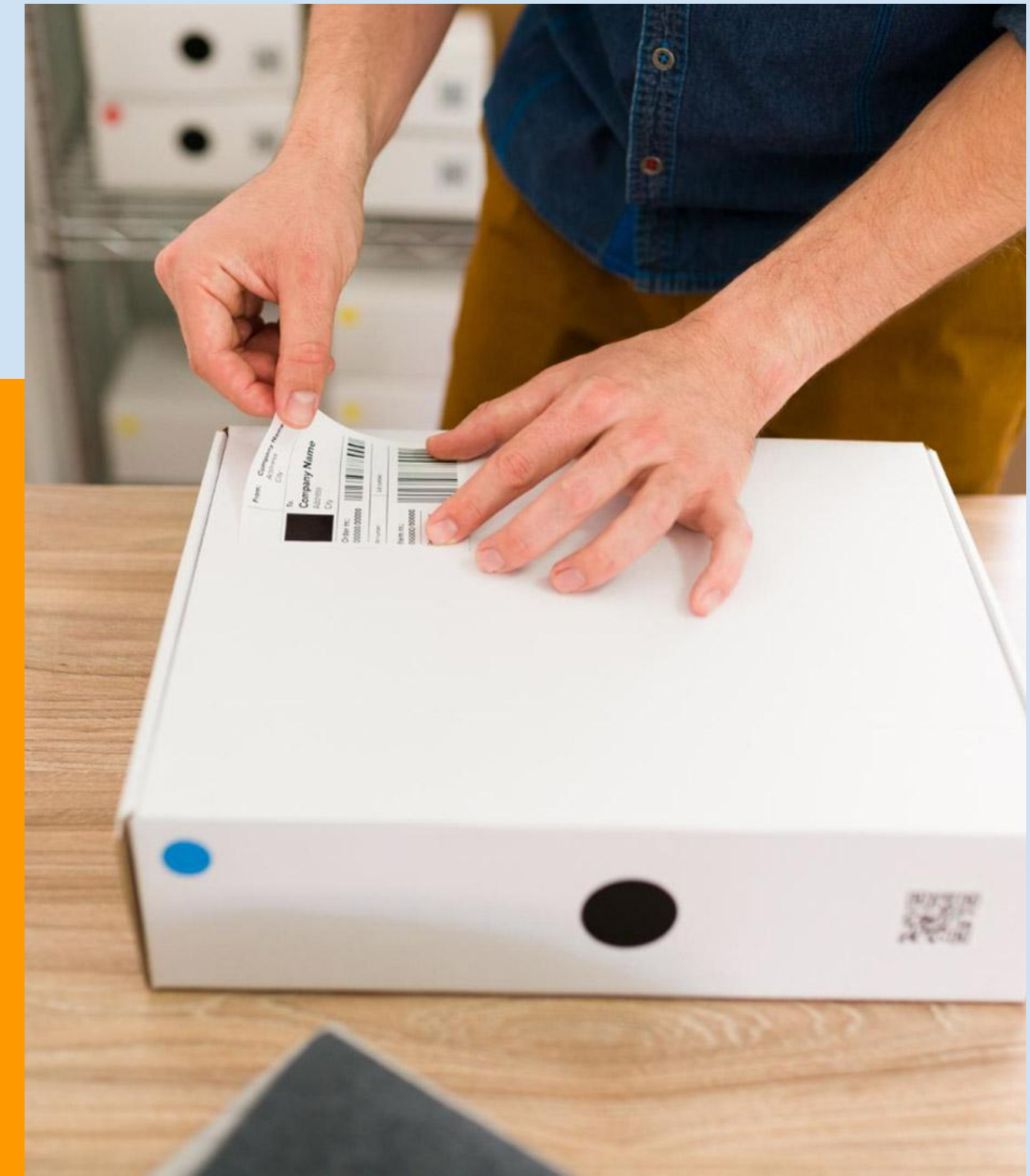
Requisitos de etiquetado

Cada artículo que envía a Amazon necesita un código de barras escaneable. Amazon utiliza estos códigos de barras para procesar y rastrear su inventario en los centros logísticos de Amazon. Para obtener más información, consulte Requisitos para imprimir etiquetas de productos de Amazon. Si sus productos califican, puede omitir el etiquetado y utilizar el Servicio de etiquetas de Logística de Amazon.

Inventario combinado y sin pegatinas

Si sus productos califican para la combinación sin etiquetas, pero no tienen un código de barras físico, debe etiquetarlos. Puede imprimir etiquetas desde Administrar inventario de Logística de Amazon.

1. En la columna de la izquierda, seleccione los productos para los que necesita etiquetas.
2. En el menú desplegable, seleccione Imprimir etiquetas de elementos y luego haga clic en Ir. Se genera para usted una hoja de etiquetas en formato PDF.



CÓMO ETIQUETAR PRODUCTOS

Imprimir etiquetas

Puedes imprimir etiquetas de productos cuando creas un plan de envío en Seller Central. Para obtener más información, consulte Etiquetar productos. Si ya creó un plan de envío, haga clic en Cola de envío en Seller Central y luego haga clic en Etiquetar productos.

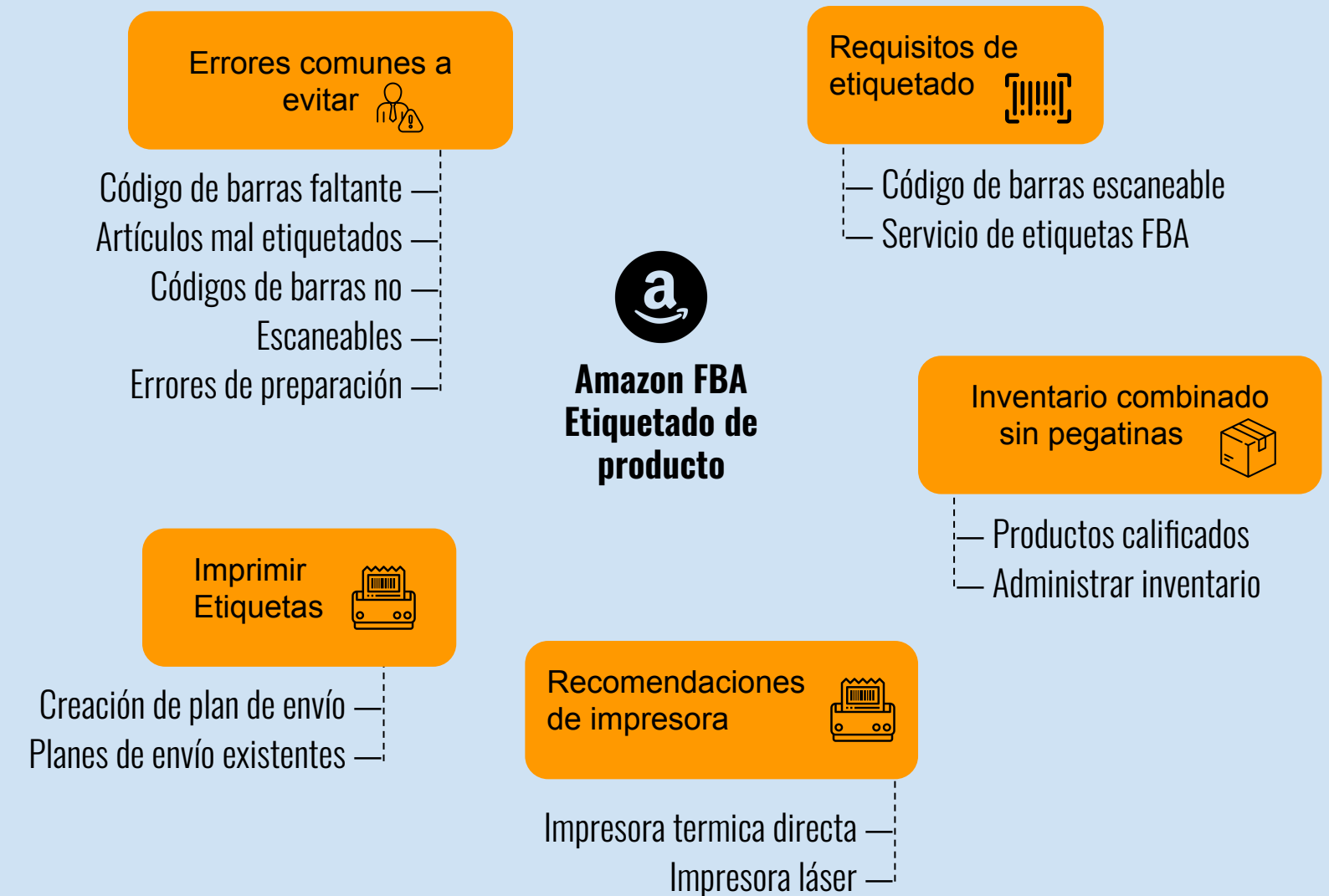
- Cubra los códigos de barras originales con la etiqueta del producto Logística de Amazon.
- Cada unidad necesita su propia etiqueta de producto Logística de Amazon.
- Haga coincidir la etiqueta del producto adecuada con la unidad correspondiente.
- Las etiquetas de los productos deben ser legibles y escaneables.
- Para obtener más información, consulte Cómo etiquetar productos para Logística de Amazon.

Recomendaciones de impresora

- Utilice una impresora térmica directa o láser. No utilice impresoras de inyección de tinta.
- Pruebe periódicamente la capacidad de lectura de sus códigos de barras con un escáner conectado.
- Limpia tu impresora. Realice impresiones de prueba y reemplace los cabezales de la impresora con regularidad.

Errores comunes a evitar

- Falta la etiqueta del código de barras
- Artículo mal etiquetado
- El código de barras no se puede escanear
- Errores en la preparación del producto o envío



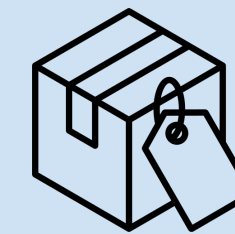
CÓMO ETIQUETAR PRODUCTOS

Tamaños de etiquetas

- Las herramientas de gestión de inventario en línea admiten once tamaños de etiquetas. Recomendamos etiquetas adhesivas removibles para comodidad de sus clientes. Seller Central admite las siguientes plantillas de etiquetas. Asegúrese de imprimir las etiquetas sin escalar.
- 21 etiquetas por página (63,5 mm x 38,1 mm en A4)
- 24 etiquetas por página (63,5 mm x 33,9 mm en A4, 63,5 mm x 38,1 mm en A4, 64,6 mm x 33,8 mm en A4, 66,0 mm x 33,9 mm en A4, 70,0 mm x 36,0 mm en A4, 70,0 mm x 37,0 mm en A4)
- 27 etiquetas por página (63,5 mm x 29,6 mm en A4)
- 30 etiquetas por página (1" x 2 5/8" en 8 1/2" x 11")
- 40 etiquetas por página (52,5 mm x 29,7 mm en A4)
- 44 etiquetas por página (48,5 mm x 25,4 mm en A4)

Errores comunes a evitar

21 etiquetas por página —
24 etiquetas por página —
27 etiquetas por página —
30 etiquetas por página —
40 etiquetas por página —
44 etiquetas por página —



Etiquetado de productos

Requisitos de etiquetado

— FNSKU
— Nombre
— Condición

Recomendaciones de impresora

Cubrir código de barras original —
cobertura completa —

CÓMO ETIQUETAR PRODUCTOS

Elementos de etiqueta

FNSKU: identificador utilizado por los centros logísticos de Amazon para identificar unidades individuales de un ASIN específico.



Colocación de etiquetas

Cubra los códigos de barras originales. Al colocar una etiqueta, cubra todo el código de barras original del fabricante (UPC, EAN, ISBN) con su etiqueta. No cubrir completamente el código de barras puede provocar errores.

LISTA DE ENVÍO

Preparándose

Asegúrese de tener los suministros que necesita para preparar su envío, incluidos:

- Estación de trabajo de preparación de productos y envíos
- Impresora (Amazon utiliza impresoras modelo Zebra GX430t con configuración térmica directa)
- Balanza para pesar cajas
- Cinta métrica para medir cajas.
- Copias impresas de Cómo preparar productos y matriz de envío
- Etiquetas de productos (impresas desde su cuenta, si corresponde)
- Papel para albaranes
- Cinta
- Material de embalaje (materiales de embalaje)
- Cajas
- Bolsas de polietileno (al menos 1,5 mils de espesor)
- Bolsas opacas (solo productos para adultos)
- plástico de burbujas
- Etiquetas "Vendido como juego" o "Listo para enviar"



Importante: Los artículos que requieren preparación o etiquetado adicional al llegar al centro logístico pueden sufrir retrasos y estar sujetos a cargos adicionales por cualquier servicio no planificado.

Después de crear su envío en línea, utilice esta lista de verificación para asegurarse de haber completado los requisitos de inventario para su envío físico.

¿Están sus productos preparados adecuadamente?

- Utilice "Cómo preparar productos" para determinar si sus artículos requieren preparación adicional.

¿Están sus productos correctamente etiquetados?

- Si se ha registrado en el Servicio de etiquetas de Logística de Amazon o si su inventario califica para inventario combinado sin etiquetas, sus artículos requieren un código de barras físico (por ejemplo, UPC, EAN, ISBN, JAN o GTIN). Si sus productos no tienen un código de barras físico, debe imprimirles y colocarles etiquetas de Logística de Amazon.
- Para los productos que usted mismo etiqueta, debe imprimir y colocarles etiquetas de Logística de Amazon.

¿Están sus cajas de envío correctamente empaquetadas?

- Las cajas que contengan varios artículos de tamaño estándar no deben exceder las 25" en ningún lado.
- Las cajas que contienen varios artículos pesan menos o igual a 50 libras. (Las cajas que contienen un solo artículo pueden exceder las 50 libras).
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 50 libras. tener etiquetas de seguridad "Team Lift" en la parte superior y los lados de la caja.
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 100 libras. tener etiquetas de seguridad de "Elevación mecánica" en la parte superior y los lados de la caja.

¿Están los artículos acolchados con material de estiba aprobado (materiales de embalaje)?

- El material de estiba aprobado incluye espuma, almohadas de aire, plástico de burbujas u hojas de papel completas.

¿Están sus cajas de envío correctamente etiquetadas?

Todas las etiquetas deben incluir:

- ID de envío
- Código de barras escaneable
- Dirección de envío
- Dirección de envío

Verificar preparación del producto

Asegúrese de que el producto esté listo para su envío.

Verificar el etiquetado del producto

Confirme que todos los productos estén correctamente etiquetados.

Inspeccionar el embalaje de la caja

Asegúrese de que las cajas de envío estén empaquetadas de forma segura.

Asegurar la amortiguación

Utilice materiales aprobados para amortiguar los artículos.

Confirmar el etiquetado de la caja

Verifique que las cajas de envío estén correctamente etiquetadas.

Para paquetes pequeños, hay dos etiquetas por caja: una de Logística de Amazon y otra de envío.

- Coloque las etiquetas de los paquetes pequeños en el costado a no menos de 1¼" del borde de la caja.
- No coloque etiquetas de paquetes pequeños sobre costuras, bordes o esquinas.

Para cargas de camiones, hay cuatro (4) etiquetas de envío de Logística de Amazon.

Coloque etiquetas de carga de camión en la parte superior central de cada uno de los cuatro lados del palé.

LISTA DE ENVÍO

REQUISITOS DE ENVÍO: PAQUETE PEQUEÑO

Tipo de contenedor

- Cartón ranurado normal (RSC)
- flauta si
- ECT 32
- 200 libras. Resistencia al estallido por pulgada cuadrada
- No agrupe las cajas (sin bolsas, cinta adhesiva, elásticos ni correas adicionales)

Dimensiones de la caja

- Las cajas que contengan varios artículos de tamaño estándar no deben exceder las 25" en ningún lado.

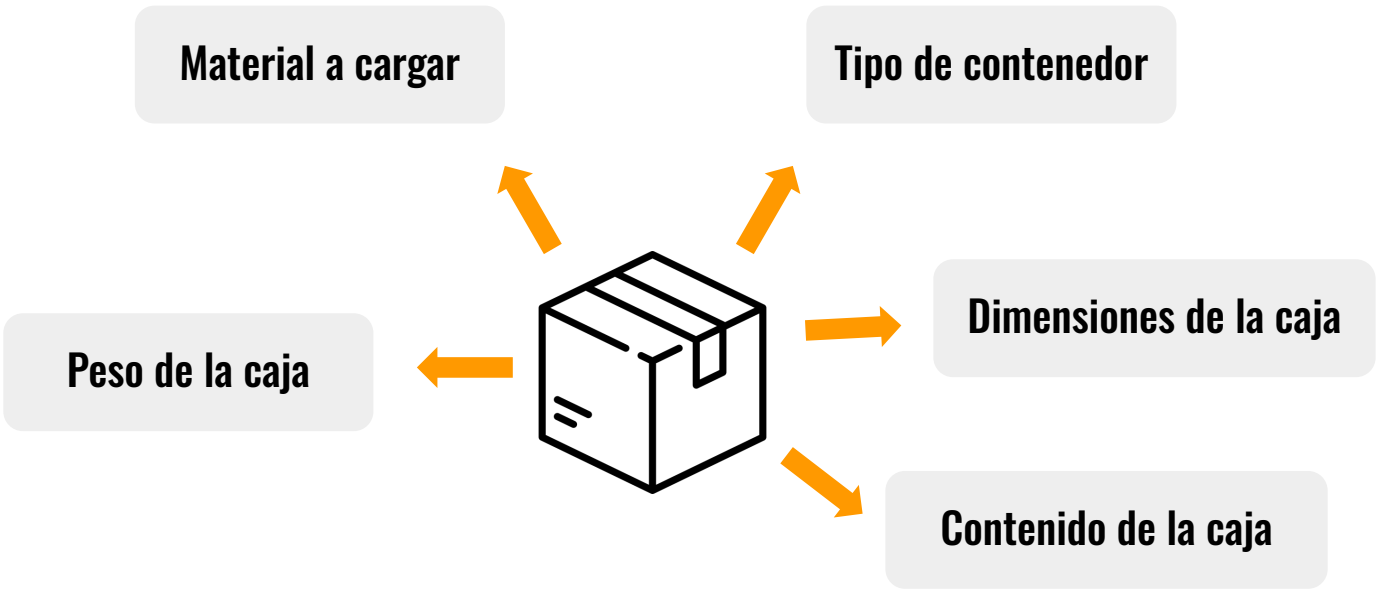
Contenido de la caja

- Todas las cajas contienen inventario asociado con el mismo ID de envío único.
- Los detalles del envío y los artículos en la caja son los mismos:
- SKU del comerciante
- FNSKU
- Condición
- Cantidad
- Opción de embalaje (individual o en caja)

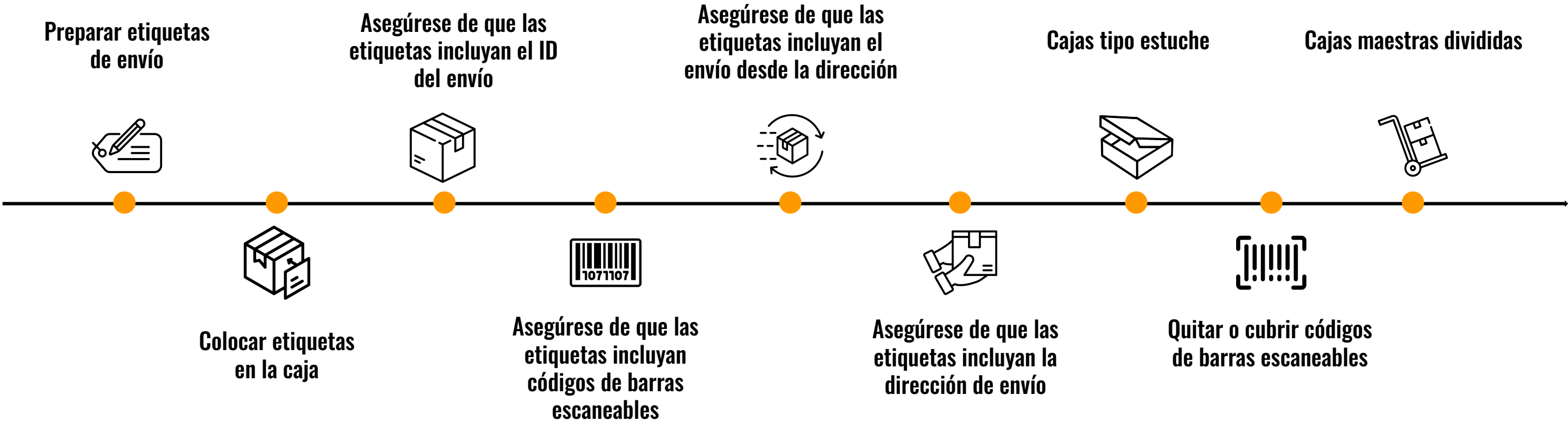
Peso de la caja

- Las cajas que contienen varios artículos pesan menos o igual a 50 libras. (Las cajas que contienen un solo artículo pueden exceder las 50 libras).
- Las cajas que contienen joyas o relojes pesan menos o igual a 40 libras.
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 50 libras. tener etiquetas de seguridad "Team Lift" en la parte superior y los lados de la caja.
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 100 libras. tener etiquetas de seguridad de "Elevación mecánica" en la parte superior y los lados de la caja.

Detalles de envío de paquetes pequeños



REQUISITOS DE ENVÍO:
PAQUETE PEQUEÑO



REQUISITOS DE ENVÍO: PAQUETE PEQUEÑO

Material a cargar

- Plástico de burbujas
- Espuma
- almohadas de aire
- hojas de papel completas

Etiquetas de envío

- Dos (2) etiquetas por caja: una etiqueta de Logística de Amazon y una etiqueta de envío
- Colocar etiquetas:
 - En el lado no menos de 1 ¼" del borde de la caja
 - No coloque etiquetas sobre costuras, bordes o esquinas.
- Las etiquetas deben incluir:
 - ID de envío
 - Código de barras escaneable
 - Dirección de envío
 - Dirección de envío

Cajas empaquetadas

- Los estuches han sido previamente empaquetados juntos por el fabricante.
- Todos los artículos del estuche tienen SKU de comerciante (MSKU) coincidentes y están en las mismas condiciones.
- Todos los casos contienen cantidades iguales.
- Se han eliminado o cubierto los códigos de barras escaneables del estuche.
- Las cajas maestras se dividen en el nivel apropiado del paquete de cajas.
- de la caja.

Importante: Esta lista de verificación es un resumen y no incluye todos los requisitos de envío. Para obtener una lista completa de requisitos, consulte Requisitos de envío y ruta en Seller Central. El incumplimiento de los requisitos de preparación de productos, los requisitos de seguridad y las restricciones de productos de Logística de Amazon puede resultar en el rechazo inmediato del inventario en el centro logístico de Amazon, la eliminación o devolución del inventario, el bloqueo de envíos futuros al centro logístico o un cargo por cualquier servicio no planificado.

REQUISITOS DE ENVÍO: LTL & FTL

Tipo de contenedor

- Cartón ranurado normal (RSC)
- flauta si
- ECT 32
- 200 libras. Resistencia al estallido por pulgada cuadrada
- No agrupe las cajas (sin bolsas, cinta adhesiva, elásticos ni correas adicionales)

Dimensiones de la caja

- Las cajas que contengan varios artículos de tamaño estándar no deben exceder las 25" en ningún lado.

Contenido de la caja

- Todas las cajas contienen inventario asociado con el mismo ID de envío único.
- La lista de embalaje del envío y los elementos de la caja son los mismos:
- SKU del comerciante
- FNSKU
- Condición
- Cantidad
- Opción de embalaje (individual o en caja)

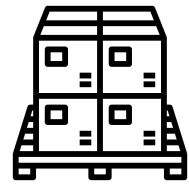
Peso de la caja

- Las cajas que contienen varios artículos pesan menos o igual a 50 libras. Las cajas que contengan un solo artículo pueden exceder las 50 libras.
- Las cajas que contienen joyas o relojes pesan menos o igual a 40 libras.
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 50 libras. tener etiquetas de seguridad "Team Lift" en la parte superior y los lados de la caja.
- Cajas que contienen un solo artículo de gran tamaño que pesa más de 100 libras. tener etiquetas de seguridad de "Elevación mecánica" en la parte superior y los lados de la caja.

Material a cargar

- plástico de burbujas
- Espuma
- almohadas de aire
- hojas de papel completas

REQUISITOS DE ENVÍO: LTL & FTL

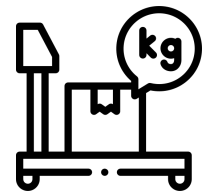
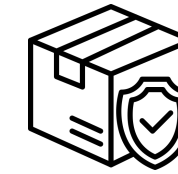


Material a cargar

Detalla los materiales utilizados para proteger y asegurar los artículos en las cajas.

Tipo de contenedor

Especifica el tipo y especificaciones de los contenedores utilizados para los envíos.

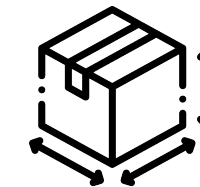


Peso de la caja

Describe los límites de peso de las cajas según el contenido y el tamaño del artículo.

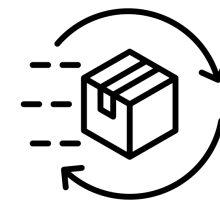
Dimensiones de la caja

Define las dimensiones máximas permitidas para cajas en envíos.



Contenido de la caja

Garantiza que todas las cajas contengan artículos asociados con el mismo ID de envío.



REQUISITOS DE ENVÍO: LTL & FTL

Etiquetas de envío

- Cuatro (4) etiquetas de envío de Logística de Amazon pegadas en la parte superior central de cada uno de los cuatro lados
- Las etiquetas deben incluir:
 - ID de envío
 - Código de barras escaneable
 - Dirección de envío
 - Dirección de envío

Palets

- 40" x 48", de madera de cuatro direcciones
- Estándar GMA Grado B o superior
- Un ID de envío por palé
- No sobresale del palé más de 1 pulgada
- Atado con envoltura elástica transparente.

Peso del palet

- Pesa menos o igual a 1500 libras.

Altura del palet

- Mide menos o igual a 72"

Cajas empaquetadas

- Los estuches han sido previamente empaquetados juntos por el fabricante.
- Todos los artículos del estuche tienen SKU de comerciante (MSKU) coincidentes y están en las mismas condiciones.
- Todos los casos contienen cantidades iguales.
- Se han eliminado o cubierto los códigos de barras escaneables del estuche.
- Las cajas maestras se dividen en el nivel apropiado del paquete de cajas.

Importante: Esta lista de verificación es un resumen y no incluye todos los requisitos de envío. Para obtener una lista completa de requisitos, consulte Requisitos de envío y ruta en Seller Central. El incumplimiento de los requisitos de preparación de productos, los requisitos de seguridad y las restricciones de productos de Logística de Amazon puede resultar en el rechazo inmediato del inventario en el centro logístico de Amazon, la eliminación o devolución del inventario, el bloqueo de envíos futuros al centro logístico o un cargo por cualquier servicio no planificado.

REQUISITOS DE ENVÍO: LTL & FTL

Aplicar etiquetas de envío

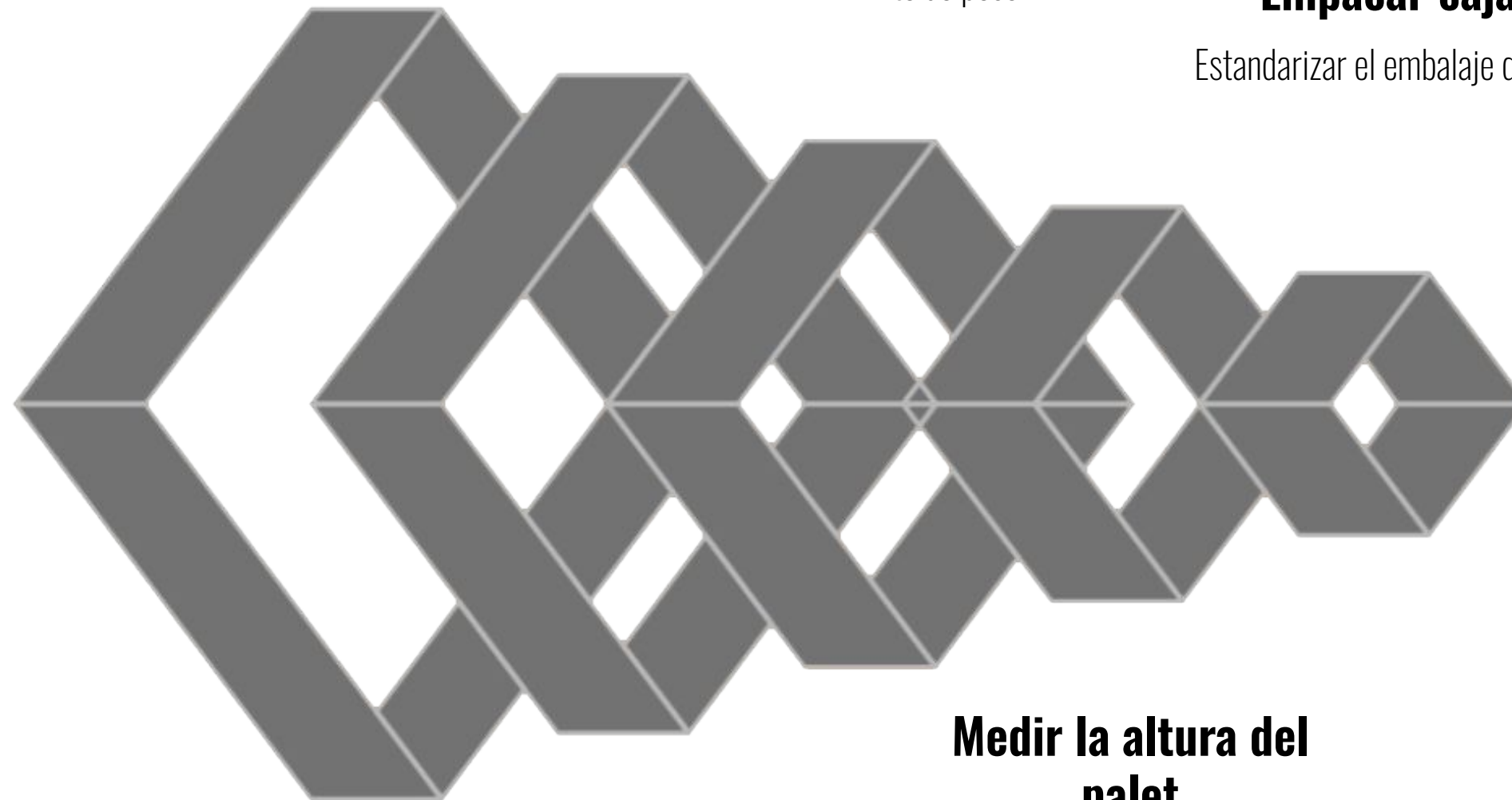
Colocar etiquetas en palets

Pesar palets

Garantizar el cumplimiento del límite de peso

Empacar cajas

Estandarizar el embalaje de cajas



Medir la altura del palet

Consultar restricciones de altura

Preparar palets

Organizar y envolver palets



Herramientas de búsqueda de productos en Amazon

¡Descubre tu próximo producto ganador para vender en Amazon! Encuentra rápidamente productos que construyan tu negocio y utiliza análisis avanzados y filtros inteligentes para convertirte en el mejor vendedor de tu nicho.

OBTÉN HELIUM 10 CON DESCUENTO

